|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**  **Журналистика факультеті**  **Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**  **Пәнің коды: SMT5209, аты: Заманауи медиатехнологиялар**  **Күзгі семестр 2018-2019 оқу жылы** | | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің коды** | | **Пән атауы**  **Медиадизайн** | **Түрі** | **Аптадағы сағат саны** | | | | | **Кредит саны** | | | | **ECTS** |
| **Лек** | **Тәжірибелік** | | **Зертханалық** | |
|  | | (Базадағы мәліметтер бойынша ) | МК | 1 | 0 | | 3 | | 3 | | | | 5 |
| **Пререквизит**  **тер** | | Қазақстан БАҚ-ы қалыптасуының саяси-экономикалық және әлеуметтік аспектілері | | | | | | | | | | | |
| **Лектор** | | Султанбаева Гулмира Серікбайқызы | | | | **Офис-часы**  **15/00-16/50** | | | | | Расписание бойынша | | |
| **e-mail** | | [Gulmira.Sultanbayeva@kaznu.kz](mailto:Gulmira.Sultanbayeva@kaznu.kz), [sultanbaeva@gmail.com](mailto:sultanbaeva@gmail.com) | | | |
| **Телефоны** | | +77373773338-1351,  моб: [+77073777049](tel:+7%20707%20377%207049) | | | | **Аудитория**  **225** | | | | |  | | |
| **Пәннің сипаттамасы** | | Магистрантқа коммуникация мен ақпарат даму үрдісінің ұлттық және әлемдік қағидалары мен практикалық өнегесіне сай заманалы медиатехнологиялардың теориясы мен практикасын терең меңгерту. | | | | | | | | | | | |
| **Курстың міндеті** | | Магистрант ақпараттық инновациялар эволюциясын оқып-үйрену арқасында заманауи медиатехнологиялар мүмкінгін іс жүзіне асыруды шығармашылық және технологиялық тұрғыдан еркін игереді. | | | | | | | | | | | |
| **Оқыту нәтижелері** | | **Құзыреттері (оқытудың нәтижелері):** Заманауимедиа технологиялар туралытеориялық және практикалық білім алу барысында докторант коммуникология ғылымының кеңістік және уақытпен сабақтастығын, оның қоршаған ортамен байланысын ұғынады. Коммуникологияның журналистика институтына, жалпы қоғамдық үдеріске ықпал-әсерін зерттеп біледі. Ғылыми семинар, конференцияларда толымды, ойлы пікір айтуға дағдыланады. Магистранттың біліктілігі артады, беделді журналдарға заманалы медиатехнологиялар туралы аналитикалық мақала жариялауға ғылыми және шығармашылық потенциалы жетеді. | | | | | | | | | | | |
| **Әдебиеттер мен ресурстар** | | 1. Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации М.: ИПК, 2002.  2. Бакулев Г.П. Теории новых медиа. М.:ИПК, 2002.  3. Баразгова Е.С. Американская социология: традиции и современность. Курс лекций. Екатеринбург: Деловая книга; Бишкек: Одиссей, 1997.  4. Буданцев Ю.П. Очерки НОО-коммуникологии. М: МИЭПУ, 1995.  5. Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации . Учебн. пособ. М.: МИЭПУ, 1995.  6. Буданцев Ю.П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов . Учебн. пособ. М.: МИЭПУ, 1993.  **Қосымша**  1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации: Учебн. пособ. М.: BJIA-ДОС, 1994.  2. Вартанова Е. Конвергенция как неизбежность. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия. (Отв. редакторы Я.Н.Засурский и Е.Л.Вартанова). М.: МГУ, 2000.  3. Вартанова Е. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М.: МГУ, 1999.  4. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации их аудитория, техника, бизнес, политика. - Тбилиси: Ганатлеба, 1989.  5. Вильчек В. М., Под знаком ТВ. М.: Искусство, 1987.  6. Галушко Р.И. Западное телевидение и «массовая культура». М.: МГУ, 1991.  7. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М.: ИПК, 1996.  8. Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М.: ИПК, 1994. – 230.  9. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Communication. Chicago, 1971.  10. McQuall D. Communication models for the study of mass communication. London; N.Y., 1993.  **Интернет көздері:** | | | | | | | | | | | |
| **Курсты ұйымдастыру** | | Заманауи медиатехнологиялардың тарихи, теориялық-әдіснамалық іргетасын анықтау мен зерттеу, қазіргі медиатехнологиялардың әлеуметтік қатынастарды реттеу стратегиясына ерекше көңіл бөлінді. | | | | | | | | | | | |
| **Курстың талабы** | | ХХІ ғасырдың медиатехнологияларға деегн жаңа көзқарас қалыптасты. Медиа қоғамдық өмірдің барлық саласына тиісті бұқаралық сала. Сондықтан да бұл пәннің талабы – заманиуи медиатехнологияларды игеруге баулу. | | | | | | | | | | | |
| **Бағалау саясаты**  **Политика оценки** | | **­Өзіндік жұмыстың сипаттамасы** | | | | | | **Салмағы** | | **Оқыту нәтижелері** | | | |
| Үй жұмысы  Дерекқор жобасын әзірлеу  Бағдарламалау жобасы  Емтихан  Қорытынды | | | | | | 35%  10%  15%  40%  100% | | 1,2,34,5,6  2,3,4  4,5,6  1,2,3,4,5,6 | | | |
| Сіздің қорытынды баға мына формула бойынша есептелетін болады  Пән бойынша қорытынды баға = AБ1+АБ2 .0,6+0,1МТ+0,3ИК  2  Төменде ең төменгі бағалаулар үлесі болып табылады:  Ниже приведены минимальные оценки в процентах:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | | | | | | | | | | |
| **Пән саясаты** | | Толерантты болыңыз, басқалардың пікірлерін құрметтеңіз. Қарсылықтар нақты формада тұжырымдалсын. Плагиат және басқа әділетсіз жұмыстарға жол жоқ. СӨЖ, аралық бақылау және емтихан тапсыру барысында көшіруге және басқадан көмек сұрауға, басқа адамдардың шығарған есептерінің көшірмесін алуға, басқа студенттің орнына емтихан тапсыруға жол берілмейді. Курстың кез келген мәліметін бұрмалаған студенттің қорытынды бағасы «F» болады. | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің кестесі** | | | | | | | | | | | | | |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | | | | | **Сағат саны** | | | | | | **Жоғары балл** | |
| **1** | 1 дәріс. Пәннің міндеті мен мақсаты. Қазіргі әлеуметтік алаңдағы медиатехнологиялар феномені | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 1 практикалық (зертханалық) сабақ. Заманалы бұқаралық коммуникация мен ақпараттық технологиялар сабақтас-тығы. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 1 МОӨЖ. Ашин Г.К. Миф об элите и «массовом обществе. - М.: Международ, отношения, 1966. Осы еңбекке жаңа таным тұрғысынан баға беру. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **2** | 2 дәріс. Адамияттық-әлеуметтік медианың көкейтесті проблемалары. | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 2 практикалық (зертханалық) сабақ. Медиатехнология-лар және гуманитарлық-әлеуметтік коммуникация мәселелері. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 2 МОӨЖ. Багдикян Б. Монополия средств информации. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1987. ;  Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М.: Искусство, 1978. Екі еңбекті салыстыру арқылы заманалы масс-медиа құралдарын жіктеу. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **3** | 3 дәріс.Коммуникациялық революциялардың медиатехнологияларға әсері. Әлеуметтік медиатехноло-гиялар эволюциясының тарихи кезеңдері. | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 3 практикалық (зертханалық) сабақ.Ақпарат технология- сының даму барысы: секірмелі және қалыпты үдеріс. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 3 МОӨЖ.. Березин В.М. Теория массовой коммуникации. М., 1997. Осы кітап негізінде медиатехнология тарихына экскурс жасау. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **4** | 4 дәріс.Электронды медиатехнологияладың кемелденуі. Әлеуметтік коммуникация дамуының заңдылықтары | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 4 практикалық (зертханалық) сабақ. Заман ағымы мен медиатехнологиялар байланысы, олардың дамуындағы ішкі және сыртқы тенденциялар. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 4 МОӨЖ. Бакулев Г.П. Кабельно-спутниковое телевидение: мировой опыт. М.: ВГИК, 1999. ;  Бакулев Г.П. Космовидение для всех. «Портреты» каналов. М.: ВГИК, 1996. Оқып шығып, ішкі және сыртқы тенденциялар туралы пікір айту. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **5** | 5 дәріс. Әлеуметтік және зоокоммуникация технология-лық әдіс ретінде. Әлеуметтік коммуникация деңгейлері. Масс-медиа өрісіндегі көпшіліктік және ғаламдық коммуникация. | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 5 практикалық (зертханалық) сабақ.Жаратылыс даму заңдылықтары, бионика мүмкіндіктері және қазіргі масс-медиа технологиялары. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 5 МОӨЖ. Бирюков Н.С. Буржуазное телевидение и его доктрины. М.: Мысль, 1977. Осы еңбектегі шет ел телевизиясының психо-технологиялық әсерін байыптау және оның қазіргі өмірге сәйкестігін бағдарлау. Ауызша тапсыру. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **6** | 6 дәріс.Коммуникациялық технология түрлері. Ұйымдастырушы коммуникация және оның құрылымы. | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 6 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстандағы коммуникациялық технология түрлері. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 6 МОӨЖ. Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М.: ИКАР, 1998. Кітаптағы концепцияны Қазастан реалийііндегі медиатехнологиялар тәсілдерімен салыстыру. Ауызша тапсыру. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **7** | 7 дәріс.Стратегиялық медиатехнологиялар. Іскерлік бедел және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік. | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 7 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазақстан жағдайын-да стратегиялық технологияларды пайдалану әдістері. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **6** | |
| 7 МОӨЖ. Буданцев Ю.П. Экранный образ (Системные особенности). Учебн. пособ. М.: МГИМО, 1993. Стратегиялық технологиялардағы нақтылық пен образдылықтың ара-жігін ашып көрсету. Ауызша тапсыру. | | | | |  | | | | | | **7** | |
| **7** | **1 Аралық бақылау**  **Тест -100 сұрақ** | | | | |  | | | | | | **23** | |
|  | **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** | | | | |  | | | | | | **100** | |
|  | **МИДТЕРМ** | | | | |  | | | | | | **100** | |
| **8** | 8 дәріс.Интеграциялаушы маркетингтік технологиялар: құрылымы мен құралдары. PR технологиялар. | | | | | **1** | | | | | |  | |
| 8 практикалық (зертханалық) сабақ.Маркетингтік және PR технологиялардың мақсаты. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 8 МОӨЖ. Бурмистенко А.Н. Теоретические исследования журналистики и массовой коммуникации в Соединенных Штатах // Буржуазные теории журналистики (Критический анализ). Под ред. Я.Н.Засурского. -М.: Мысль, 1980. Ұлттық коммуникация технологиясының ажары және АҚШ БК-сы. Ауызша тапсыру. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **9** | 9 дәріс.Медиатехнологиялық үдерістер үлгілерінің сипаты мен практикалық мәні. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 9 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстандағы медиатехнологиялық модельдер. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 9 МОӨЖ. Вартанова Е. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М.: МГУ, 1999. Салыстырмалы реферат. Ауызша тапсыру. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **10** | 10 дәріс. Ішкітұлғалық медиатехнология: индивидпен тілдесу-пікірлесу әсері және оның проблемалары. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 10 практикалық (зертханалық) сабақ.Индивидтер, шығармашылық тұлғалар қарым-қатынасы проб-лемалары. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 10 МОӨЖ. Гаспарян В.В. Тележурналистика: вчера, сегодня, завтра (1990-1995 гг.). - М.: ИПК, 1995.  Технологиялық коммуникациялық үдерістердегі уақыт факторын еске алу. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **11** | 11 дәріс. Соны медиатехнологиялардың виртуалдық және нақты әлеуметтік функциялары. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 11 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстан әлеуметтік желілерінің креативтік қызметі. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 11 МОӨЖ. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Communication. Chicago, 1971. Медиатехнология туралы түсінікті тереңдете түсу. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **12** | 12 дәріс.Әлеуметтік желелердегімәдени тілдесудің негізгі тәсілдері: императив, манипулятив, диалог. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 12 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақы ақпараттық кеңістігінде тілдесу мен ұғысудың технологиялық сипаты. Ғылыми эссе. | | | | | **1** | | | | | | **4** | |
| 12 МОӨЖ. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М.: ИПК, 1996. Телевизия алаңындағы пікірлесу, ұғынысу мәселеліне тоқталу.. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **13** | 13 дәріс.Қазіргі медиа ғылыми концепциясының негізгі парадигмалары. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 13 практикалық (зертханалық) сабақ. Ұлттық медиатехнологиялар тақырыбының зерттелуі. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 13 МОӨЖ. McQuall D. Communication models for the study of mass communication. London; N.Y., 1993.  Осы еңбекке сүйене отырып, қазіргі Қазақстан БК-сы модельдері туралы пікір білдіру. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **14** | 14 дәріс.Қазіргі медиатехнологиялардың шетелдік теориялары. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 14 практикалық (зертханалық) сабақ.Медиатехнология-лар теориясы мен практикасының тұтастығы. Ғылыми эссе. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 14 МОӨЖ. Gherry C. World of communication. London, 1971. Әлемдік ақпараттық және мәдени интеграция ерекшеліктері мен проблемаларына назар аудару.. Ауызша жауап. | | | | |  | | | | | | **5** | |
| **15** | 15 дәріс. Заманалы медиатехнологияладың сыни теориялары. | | | | | **1** | | | | | | **0** | |
| 15 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазіргі медиатехнология теориясы және ұлттық, нәсілдік ерекшеліктер. | | | | | **2** | | | | | | **4** | |
| 15 МОӨЖ. Ғылыми журналға мақала жариялау немесе ғылыми конференцияда баяндама жасау. | | | | |  | | | | | | **5** | |
|  | **2 Аралық бақылау**  **ТЕСТ** | | | | |  | | | | | | **28** | |
|  | **2 Аралық бақылау** | | | | |  | | | | | | **100** | |
|  | **Емтихан** | | | | |  | | | | | | **100** | |
|  | **Барлығы** | | | | |  | | | | | | **100** | |

**Ұсыныстар:** Силлабус (Syllabus) - оқитын пәннің сипаттамасын, мақсаттары мен міндеттерін, оның қысқаша мазмұнын, оның үйренуі тақырыбы мен ұзақтығын, өзіндік жұмыс тапсырмаларын, кеңес беру уақытын, білім алушылардың білімін тексеру кестесін, оқытушы талаптарын, бағалау өлшемдерін қамтитын оқу бағдарламасы және әдебиеттер тізімін көрсететін пәннің оқу бағдарламасы

Факультет деканы Медеубек С.М.

Әдістемелік бюро төрайымы Негизбаева М.О.

Кафедра меңгерушісі Сұлтанбаева Г.С.

Лектор Сұлтанбаева Г.С.